

Số: 32 /KH-LĐLĐ

Hải Phòng, ngày 06 tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi ảnh “Em là sắc nắng tháng Ba” trong cán bộ, đoàn viên, người lao động thành phố trên mạng xã hội năm 2026

Thực hiện Chương trình công tác năm 2026; Công văn số 1639/TLĐ-QHLĐ ngày 24/02/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc phát động “Tuần lễ áo dài 2026”; thiết thực chào mừng kỷ niệm 116 năm Ngày Quốc tế phụ nữ (8/3/1910 -8/3/2026), 1986 năm Cuộc khởi nghĩa Hai Bà Trưng; chào mừng cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội và HĐND các cấp, nhiệm kỳ 2026 -2031. Liên đoàn Lao động thành phố xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh “*Em là sắc nắng tháng Ba*” trong cán bộ, đoàn viên, người lao động thành phố trên mạng xã hội năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tôn vinh vẻ đẹp của cán bộ, đoàn viên, người lao động nữ trong đời sống hàng ngày và trong lao động sản xuất; khắc hoạ hình ảnh người lao động nữ Hải Phòng năng động, trách nhiệm, sáng tạo nhưng vẫn duyên dáng, thanh lịch trong tà áo dài truyền thống biểu tượng vẻ đẹp dịu dàng, nền nã và giàu bản sắc văn hoá dân tộc Việt Nam. Thông qua những khoảnh khắc tích cực, tươi đẹp của nữ đoàn viên trong thời kỳ mới; đồng thời khơi dậy niềm tự hào, tinh yêu thương, tinh thần cống hiến và sự gắn bó với thành phố Hải Phòng “Trung dũng - Quyết thắng”, “Thành phố Anh hùng”, vùng đất “Xứ Đông văn hiến” giàu truyền thống lịch sử, văn hoá.

- Xây dựng không gian giao lưu văn hoá lành mạnh, sáng tạo trên các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường sự kết nối, gắn bó giữa các cấp công đoàn với cán bộ, đoàn viên và người lao động trên địa bàn thành phố Hải Phòng, góp phần xây dựng môi trường văn hoá làm việc thân thiện, đoàn kết, thúc đẩy phong trào thi đua lao động sản xuất, nâng cao đời sống văn hoá, tinh thần cho đoàn viên, người lao động.

2. Yêu cầu

- Tổ chức Cuộc thi đảm bảo thiết thực, ý nghĩa, hiệu quả, tránh hình thức phô trương, lãng phí; tạo được sức hút, hiệu ứng lan toả mạnh mẽ, thu hút đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động trên địa bàn thành phố tham gia.

- Nội dung, hình thức dự thi phù hợp với thuần phong mỹ tục, thể hiện giá trị văn hóa, thẩm mỹ và tinh thần lao động sáng tạo của cán bộ, đoàn viên, người lao động thành phố.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

- Là cán bộ, đoàn viên công đoàn, nguyên đoàn viên công đoàn và người lao động đang trực tiếp làm việc, sinh hoạt tại các Công đoàn cơ sở trong các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Người dự thi phải có tài khoản Facebook và chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

2. Chủ đề cuộc thi

Chủ đề **“Em là sắc nắng tháng Ba”**, gọi lên hình ảnh của người cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động trong tà áo dài như nắng ấm của mùa xuân, rạng rỡ, dịu dàng, mạnh mẽ, toả sáng từng khoảnh khắc trong lao động và cuộc sống hàng ngày.

3. Nội dung ảnh tham gia dự thi

- Những bức ảnh được ghi lại vẻ đẹp của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong lao động sản xuất, công tác, hoạt động công đoàn, hoạt động xã hội và đời sống hàng ngày, thể hiện không chỉ qua trang phục mà còn qua ánh mắt, nụ cười, cử chỉ, đôi bàn tay lao động, những dấu ấn của thời gian trên trang phục, môi trường làm việc... qua đó tôn vinh vẻ đẹp, sự tận tụy, bản lĩnh, hy sinh thầm lặng và giá trị đóng góp của người phụ nữ trong gia đình và xã hội.

- Tác phẩm dự thi là ảnh chân dung, bán thân, toàn thân hoặc ảnh tập thể (*có thể cả nam giới và người nước ngoài*) khuyến khích những góc máy sáng tạo, khai thác chiều sâu cảm xúc và câu chuyện phía sau bức ảnh. Không giới hạn bối cảnh (nhà máy, công trường, bến cảng, trường học, bệnh viện, văn phòng, khu di tích lịch sử...), sao cho phù hợp chủ đề và đảm bảo tính thẩm mỹ, văn hóa.

- Khuyến khích hình ảnh áo dài Việt Nam, không nhất thiết phải là áo dài truyền thống mà là áo dài cách tân, áo dài công sở, áo dài trong lao động sản xuất, thể hiện được sự toát lên vẻ đẹp duyên dáng, tự tin, sáng tạo, hiện đại của người Hải Phòng ngày nay.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, kỹ thuật chụp ảnh hiện đại, phần mềm chỉnh sửa, công nghệ 4.0 (*AI, xử lý ánh sáng, màu sắc, bố cục...*) nhằm làm nổi bật chiều sâu nghệ thuật, cảm xúc và thông điệp của tác phẩm; tuy nhiên không làm sai lệch bản chất nhân vật, sự kiện hoặc nội dung thực tế.

- Mỗi tác phẩm kèm chú thích đầy đủ: tên tác phẩm, địa điểm, thời gian, nhân vật, nội dung hoạt động; đồng thời có bài viết không quá 50 chữ nêu bật câu chuyện, thông điệp hoặc cảm xúc được truyền tải qua hình ảnh và được coi như linh hồn của tác phẩm dự thi.

- Các tác phẩm tham gia dự Cuộc thi được chụp bằng máy ảnh hoặc điện thoại thông minh, có chất lượng, độ nét cao, có tính nghệ thuật, nội dung phù hợp với chủ đề của Cuộc thi. (khuyến nghị chiều ngang ảnh 2048px - JPG/PNG).

4. Hình thức

Người dự thi thực hiện các bước sau:

* **Bước 1:** Truy cập đường dẫn do Ban Tổ chức cung cấp.

* **Bước 2:** Nhập thông tin và tải tác phẩm dự thi theo biểu mẫu.

* **Bước 3:** Nhấn “Gửi” để hoàn thành quá trình gửi tác phẩm.

Tính từ thời gian Ban Tổ chức nhận tác phẩm dự thi của các đơn vị, cá nhân, chậm nhất sau 48 giờ, Ban Tổ chức sẽ đăng tải các tác phẩm dự thi đạt yêu cầu theo tiêu chí Cuộc thi lên trang Fanpage Công đoàn Hải Phòng (<https://www.facebook.com/congdoanhaiphong>) để các đơn vị, cá nhân vận động đoàn viên, người lao động và người thân sử dụng mạng xã hội để thích (like), chia sẻ (share) cho các tác phẩm dự thi.

Các đơn vị, cá nhân chỉ được chia sẻ tác phẩm dự thi từ bài đăng của Fanpage Công đoàn Hải Phòng; không được đăng tải các tác phẩm dự thi lên trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Integram, TikTok...) của cá nhân.

Các đơn vị, cá nhân tham gia Cuộc thi vận động đoàn viên, người lao động và người thân sử dụng mạng xã hội để bình chọn cho các tác phẩm dự thi theo các bước sau:

Bước 1: Like và ấn theo dõi fanpage Công đoàn Hải Phòng theo đường link <https://www.facebook.com/congdoanhaiphong>.

Bước 2: Thích (like) và chia sẻ (share) các ảnh dự thi về trang facebook cá nhân dưới hình thức công khai (Public), gắn thẻ (tag) Fanpage **Công đoàn Hải Phòng**, sử dụng hashtag **#EmLaSacNangThangBa** và **#CongDoanHaiPhong2026**;

- Kết quả tính điểm gồm: số lượt tương tác (Like, Comment, Share) trên Fanpage chiếm 40% và điểm chấm của Ban Giám khảo chuyên môn chiếm 60%.

* *Lưu ý:*

- *Tác phẩm dự thi hợp lệ là các tác phẩm thực hiện đầy đủ các bước trên và thông tin của đơn vị dự thi quy định tại phần 1. Các đơn vị, cá nhân không được*

tự đăng tải các tác phẩm dự thi lên mạng xã hội khi Ban Tổ chức chưa thẩm định và trao giải Cuộc thi.

- Không được tạo tài khoản Face book ảo để tương tác

5. Cách tính điểm

Tổng điểm cho phần thi **100** điểm, trong đó:

- Tối đa **40** điểm thông qua phần tương tác trên Fanpage chính thức của Cuộc thi.

01 lần bấm thích (like) tác phẩm dự thi tương ứng với 01 phiếu bình chọn; 01 lượt chia sẻ (share) tương ứng với 2 phiếu bình chọn. Tác phẩm có số phiếu bình chọn cao nhất sẽ được quy đổi thành 40 điểm, các tác phẩm dự thi có số phiếu bình chọn thấp hơn sẽ được tính quy đổi tỷ lệ thành điểm như sau:

Ví dụ: Tác phẩm có số phiếu bình chọn cao nhất là 1000 phiếu sẽ được quy đổi thành số điểm tối đa là 40 điểm; Tác phẩm có số phiếu cao thứ 2 là 980 phiếu sẽ được quy đổi thành số điểm tương ứng là $980 \times 40 : 1000 = 49,2$ điểm. Các tác phẩm có tổng số phiếu bình chọn khác sẽ được tính đổi sang số điểm tương tự.

- Ban Giám khảo chấm tối đa **60** điểm, cụ thể như sau:

+ Hình thức, chất lượng: Đảm bảo màu sắc sáng, rõ, nét: (20 điểm).

+ Nội dung phù hợp chủ đề, có tính sáng tạo nghệ thuật: (20 điểm).

+ Ý nghĩa, thông điệp (status) ngắn gọn, hấp dẫn: 20 điểm).

6. Các yêu cầu chung về tác phẩm, tác giả dự thi

6.1. Yêu cầu về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi trực tuyến trên Fanpage được thực hiện trong khoảng thời gian từ ngày 01/01/2026 đến 10/3/2026, chưa tham gia và đạt giải bất kỳ cuộc thi nào. Đơn vị, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả, tác phẩm tham gia dự thi.

- Hình ảnh, thông điệp, chủ đề của tác phẩm dự thi không phản cảm, không vi phạm thuần phong, mỹ tục, đạo đức văn hóa Việt Nam.

6.2. Quy định về quyền và trách nhiệm của người dự thi

- Những tác phẩm dự thi vi phạm quy định tùy theo mức độ sẽ bị trừ điểm hoặc sẽ không được tính kết quả.

- Những lượt thích, chia sẻ không tuân thủ theo quy định của Ban tổ chức sẽ không tính điểm cho tác phẩm dự thi.

- Tác phẩm dự thi phải thuộc về quyền sở hữu của đơn vị tham gia (*Ban Tổ chức sẽ không công nhận những tác phẩm được sao chép từ Internet hay từ những tập thể không thuộc đối tượng tham gia dự thi*).

- Trường hợp phát sinh những tranh chấp, khiếu nại hoặc phát hiện các dấu hiệu gian lận liên quan đến Cuộc thi, các đơn vị gửi khiếu nại (nếu có) bằng văn

bản do lãnh đạo đơn vị ký tên, gửi về Ban Tổ chức ngay sau sự việc xảy ra, nếu gửi chậm sau thời điểm đã công bố kết quả Cuộc thi thì Ban tổ chức sẽ không xem xét giải quyết.

6.3. Quy định về quyền lợi và trách nhiệm của Ban tổ chức

- Ban Tổ chức có toàn quyền không đăng tải hoặc gỡ bỏ các tác phẩm dự thi chất lượng chưa đạt yêu cầu, chứa nội dung nhạy cảm, ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam.

- Trường hợp bất khả kháng ảnh hưởng đến máy chủ làm thất thoát dữ liệu của cá nhân, đơn vị tham gia trực tuyến, Ban Tổ chức có quyền quyết định thay đổi hoặc hủy bỏ chương trình và thông báo với đơn vị tham gia trong thời gian sớm nhất.

- Ban Tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm, tên đơn vị dự thi cho mục đích truyền thông của Cuộc thi và các mục đích tuyên truyền về các hoạt động của các cấp công đoàn thành phố mà không phải trả bất kì khoản phí nào liên quan đến quyền tác giả.

- Ban Tổ chức có toàn quyền loại tập thể khỏi Cuộc thi khi phát hiện cá nhân, tập thể đó có hành động gây ảnh hưởng đến kết quả trung thực cuối cùng của Cuộc thi.

- Trưởng Ban Tổ chức có quyền xem xét, quyết định giải quyết những phát sinh phù hợp với thực tiễn diễn biến của Cuộc thi.

- Thông qua việc đồng ý tham gia Cuộc thi, đơn vị, cá nhân tham gia cuộc thi có trách nhiệm tuân thủ theo quy định và thể lệ của Cuộc thi do Ban Tổ chức quy định.

7. Thời gian tổ chức Cuộc thi:

+ Ngày 6/3/2026: Phát động cuộc thi

+ Từ 10/3 - đến hết 16 giờ 10/4/2026: Tổ chức thi (*nhận tác phẩm dự thi và đăng tải tác phẩm dự thi*). Tác phẩm dự thi gửi về địa chỉ: Link <https://forms.gle/8Mp38Uv1PVwDswNB6>. Ban Tổ chức sẽ khoá bình luận vào lúc 16 giờ ngày 12/4/2026.

+ Từ ngày 13/4 -20/4/2026: Tiến hành chấm thi

- Tổng kết và trao giải tại Lễ Phát động Tháng Công nhân năm 2026. (*Dự kiến vào cuối tháng 4/2026*)

8. Cơ cấu giải thưởng:

8.1. Giải tập thể

Các công đoàn xã, phường, đặc khu, Công đoàn cơ sở thuộc Ban Công đoàn Khu công nghiệp và Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động thành phố

tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tích cực tương tác, bình chọn cho các tác phẩm dự thi trên Fanpage Công đoàn Hải Phòng. Căn cứ kết quả dự thi của các cá nhân thuộc các đơn vị, Liên đoàn Lao động thành phố xem xét, trao giải cho các đơn vị có nhiều sản phẩm dự thi nhất và đạt chất lượng cao, cụ thể như sau:

- 01 Giải nhất: 30.000.000đ/giải
- 02 Giải nhì: 20.000.000đ/giải
- 03 Giải ba: 10.000.000đ/giải
- 05 Giải khuyến khích: 5.000.000đ/giải

8.2. Giải cá nhân

- 10 Giải Xuất sắc: 5.000.000đ/giải
- 15 Giải A: 3.000.000đ/giải
- 20 Giải B: 2.000.000đ/giải
- 30 Giải C: 1.000.000đ/giải

III. KINH PHÍ: Kinh phí tổ chức từ nguồn ngân sách Công đoàn thành phố năm 2026 và từ nguồn xã hội hoá.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động thành phố

- Liên đoàn Lao động thành phố thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc Cuộc thi do đồng chí Chủ tịch Liên đoàn Lao động thành phố làm Trưởng ban, các thành viên là Lãnh đạo và các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ LĐLĐ thành phố; Tổ giúp việc là cán bộ các Ban Liên đoàn Lao động thành phố.

- Ban Tổ chức Cuộc thi thành lập Ban Giám khảo, Tổ Thư ký gồm Thường trực, các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ và các chuyên gia về nhiếp ảnh.

- **Giao Bộ phận Tuyên giáo - Nữ công:** Là bộ phận trường trực Cuộc thi; tham mưu xây dựng, triển khai kế hoạch đến các cấp công đoàn thành phố, đăng trên Cổng thông tin điện tử LĐLĐ thành phố và fanpage Công đoàn Hải Phòng; tham mưu thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký Cuộc thi; tổng hợp tác phẩm dự thi và đăng tải trên fanpage Công đoàn Hải Phòng; xây dựng dự toán kinh phí; phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan chuẩn bị và tổ chức Cuộc thi; tham mưu tổ chức chấm và trao giải Cuộc thi theo Kế hoạch. Phối hợp với các đơn vị truyền thông tuyên truyền đậm nét về Cuộc thi trên các nền tảng xã hội.

- **Giao Ban Tài chính:** Chuẩn bị kinh phí được Thường trực duyệt.

- **Các Bộ phận liên quan:** Phối hợp triển khai kế hoạch tới đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động của các đầu mối công đoàn được giao phụ trách. Phối hợp chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ hoạt động tổ chức trao giải Cuộc thi.

2. Ban Công đoàn Khu Công nghiệp, Công đoàn xã, phường, đặc khu, Công đoàn cơ sở trực thuộc LĐLĐ thành phố

Tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi. Đôn đốc, hướng dẫn đoàn viên, người lao động tích cực tương tác, tham gia bình chọn cho các tác phẩm dự thi trên fanpage Công đoàn Hải Phòng.

Trên đây là Kế hoạch Hội thi **“Em là sắc nắng tháng Ba”** trong nữ đoàn viên, người lao động trên mạng xã hội Fanpage Công đoàn Hải Phòng năm 2026, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động thành phố đề nghị Ban Công tác Công đoàn, Ban Công đoàn Khu Công nghiệp, Công đoàn xã, phường, đặc khu, Công đoàn cơ sở trực thuộc LĐLĐ thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện, nếu vấn đề phát sinh, vướng mắc phản ánh về Liên đoàn Lao động thành phố (*qua Bộ phận Tuyên giáo - Nữ công, Đ/c Đỗ Văn Sanh - UVBTV, Trưởng bộ phận, ĐT 0988839708*) để tham mưu kịp thời, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Quan hệ lao động Tổng LĐLĐ VN;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Thường trực UBMTTQVN thành phố;
- Sở VHHT&DL thành phố;
- Thường trực LĐLĐ TP;
- Các Ban LĐLĐ TP;
- CĐ xã, phường, đặc khu, CĐ CSTT LĐLĐTP;
- Lưu: VP, TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Anh Tuấn